



ANMELDEFRIST VERLÄNGERT

JETZT NOCH BIS 13. FEBRUAR 2010 ANMELDEN

Bewerben Sie sich mit Ihrer Kommunikation für unseren bundesweit einzigartigen Preis. Ihre Teilnahme am Wettbewerb in verschiedenen Kategorien wird belohnt. Die besten Kommunikationsmaßnahmen werden bei einer glanzvollen Preisverleihung im Berliner Postbahnhof prämiert und im Jahrbuch veröffentlicht.

Wir sind auf Ihre Bewerbung gespannt und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bitte schicken Sie uns bis zum **13. Februar 2010** das Anmeldeformular per Fax (siehe Bewerbungsmappe unten). Reichen Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte bis zum **26. Februar 2010** ein.

Sie können das Anmeldeformular im Folgenden auch digital ausfüllen und drucken.

Ausführliche Informationen zum Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2010 finden Sie in unserer Imagebroschüre.

Bei Fragen steht Ihnen das Team des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation jederzeit gern zur Verfügung.

Anmeldefax bitte an **030 / 50 19 22 72**

Senden Sie bitte zunächst das ausgefüllte Anmeldefax bis zum 13. Februar 2010 an die oben genannte Nummer.
Der Einsendeschluss für die vollständigen Bewerbungsunterlagen ist der **26. Februar 2010**.

Auftraggeber (Unternehmen):

Eingereicht durch (Agentur/ Unternehmen):

Ansprechpartner:

Position:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Homepage:

Rechnungsadresse:
(falls abweichend vom Auftraggeber)

Wir bewerben uns für folgende Kategorie/n:

- Beste Digitale Kommunikation
- Beste Markenpolitik
- Beste Interne Kommunikation
- Beste Werbliche Kommunikation
- Beste Public Relations
- Beste Kommunikation der Corporate Responsibility
- Beste Kommunikation im Event Marketing

Hiermit bestätigen wir unsere Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2010 und akzeptieren die erhaltenen Teilnahmebedingungen.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift und Stempel Auftraggeber
(rechtsverbindlich)

.....
Unterschrift und Stempel
(Agentur falls vorhanden)

Ihr Bewerbungsportrait

Unternehmen:

Ansprechpartner:

Name der Marke:

Titel der Maßnahme/n:

Name der Partneragentur:

Wettbewerbskategorie:

Für Ihre Teilnahme am DPWK benötigen wir neben dem ausgefüllten Anmeldefax Ihr Bewerbungsportrait. Da dieses für die Jury als Bewertungsgrundlage dient, sollten folgende Informationen daraus hervorgehen:

- › Ihr Unternehmen
- › Ihre Ausgangssituation
- › Ihre Ziele
- › Ihre Zielgruppe
- › Ihre Strategie
- › Ihre Umsetzung
- › Ihre Ergebnisse

Bitte senden Sie uns ihr vollständig ausgefülltes Bewerbungsportrait sowie alle zusätzlichen Unterlagen und Materialien bis spätestens **26. Februar 2010** zu.

Das Anmeldefax und das Bewerbungsportrait sind auch auf unserer Homepage unter www.dpwk.de zum Download bereitgestellt.

Zusatzmaterial

Das Bewerbungsportrait sollte um zusätzliches Anschauungsmaterial ergänzt werden, welches Ihr Unternehmen sowie die entsprechende Kampagne präsentiert. Zulässige Medien hierfür sind: DVDs, CDs, USB-Sticks, Webseiten, Bildmaterial und VHS-Videos.

Relevante Videoarbeiten sollten in ihrem Umfang **kurz und prägnant** gehalten werden. Für Webseiten werden die korrekte URL und falls erforderlich die Zugangsdaten benötigt. Das eingereichte Bildmaterial sollte möglichst mit der Qualität von 300 dpi vorliegen.

Bei Einsendung per Post oder Kurier bitten wir Sie, das Bewerbungsportrait beizufügen.

Für Ihr vollständiges Bewerbungsportrait bitten wir Sie, **zu jedem** der folgenden Themengebiete eine sorgfältige Ausarbeitung anzufertigen, da diese als Grundlage für die Arbeit der Jury dient.

Versuchen Sie bitte dennoch, die Ausarbeitung pro Themengebiet auf maximal eine DIN A4 Seite zu beschränken.

Das Unternehmen

Beschreiben Sie bitte knapp Ihr Unternehmen und die kommunizierte Marke (Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur mit Verantwortungskompetenzen, Interne Kommunikation, Markenpolitik, Funktion der Marke).

Die Ausgangssituation

Erläutern Sie bitte Ihre Ausgangssituation. Welche Aufgabenstellung hat sich daraus für Sie ergeben (auslösende Ereignisse, Motive, Konkurrenzsituation, Marktstellung, Problemstellungen)?

Die Ziele

Stellen Sie hier bitte Ihre Zielvorgaben dar (Steigerung der Marktanteile, Erschließung neuer Marktsegmente und Zielgruppen, Imagepflege).

Die Zielgruppe

Beschreiben Sie bitte Ihre anvisierte Zielgruppe (z.B. spezielle Zielgruppenorientierung).

Die Strategie

Erläutern Sie bitte Ihre strategische Herangehensweise und die dahinter stehende Idee (Konzept, Thematik, Marketingplan, die zu kommunizierende Botschaft).

Die Umsetzung

Präsentieren Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und erklären Sie deren Einzigartigkeit (Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität, Entwicklung, Innovation, Kreativität, Originalität).

Die Ergebnisse

Wo stehen Sie heute? Stellen Sie bitte Ihre erzielten Ergebnisse dar (messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz, Mehrwert für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Maßnahmen).

FAQs

Auf dieser Seite finden Sie alle nötigen Informationen, um sich schnell und einfach beim Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation zu bewerben.

Wer kann teilnehmen?

Beteiligen können sich in Deutschland ansässige Unternehmen und alle deutschen Tochterunternehmen internationaler Konzerne. Da der DPWK ausschließlich an Unternehmen vergeben wird, können sich Agenturen lediglich mit Umsetzungen für die eigene Unternehmenstätigkeit bzw. mit Maßnahmen für ihre Kunden bewerben. Einbezogen werden sämtliche Kommunikationsmaßnahmen im Business-to-Business und Business-to-Consumer-Bereich, die seit dem 01. Januar 2009 in der Bundesrepublik Deutschland umgesetzt wurden.

Was passiert mit den Teilnahmegebühren/Finalgebühren?

Da hinter dem DPWK der gemeinnützig Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. steht, kommen sämtliche Einnahmen in Form von Pressearbeit, dem DPWK Jahrbuch, der Fachtagung und der Preisverleihung, den teilnehmenden Unternehmen zu Gute.

Bis wann müssen wir uns anmelden?

Sie können sich mit dem beiliegenden Anmeldefax bis spätestens zum **13. Februar 2010** anmelden. Die Unterlagen können auch auf unserer Homepage unter www.dpwk.de heruntergeladen werden.

Bis wann müssen wir unsere Bewerbungsunterlagen einreichen?

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen müssen bis spätestens **26. Februar 2010** bei uns eingegangen sein.

Welche Bewerbungsunterlagen sind nötig?

Wir benötigen von Ihnen: > Bewerbungsportrait (Wichtig: Für jede Kategorieeinreichung jeweils ein Portrait)
> Zusatzmaterial

Bitte füllen Sie die Unterlagen vollständig aus, sie dienen uns als Bewertungsgrundlage.

Welches Zusatzmaterial kann eingereicht werden?

Im Bewerbungsportrait werden Sie aufgefordert, Ihre Kommunikationsmaßnahmen detailliert zu beschreiben, indem Sie auf Ihre Ziele, Herangehensweise, Umsetzung und Ergebnisse eingehen. Um dies zu verdeutlichen, sollten Sie Anschauungsmaterial in Form von CDs, DVDs, USB-Sticks, Webseiten, Bildmaterial und/oder VHS-Videos einreichen.

Können wir uns in mehreren Kategorien bewerben?

Ja, Ihr Unternehmen kann sich sowohl mit einer als auch mit unterschiedlichen Kommunikationsmaßnahmen in einer oder mehreren Kategorien bewerben. Hierfür wird pro Kategorie und Kommunikationsmaßnahme ein Bewerbungsportrait eingereicht.

Welche Kosten entstehen?

Die Wettbewerbsgebühren setzen sich aus der Start- und Finalgebühr zusammen und richten sich nach der Anzahl der Kategorien. Eine genaue Aufstellung können Sie den beiliegenden Teilnahmebedingungen entnehmen.

Referenzliste Gewinner 2007 | 2008 | 2009:

Fressnapf Tiernahrung GmbH
ING-DiBa AG
Deutsche BP AG
Cognis GmbH
Roland Berger Strategy Consultants GmbH
CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Daimler AG
Sparkassen-Finanzportal GmbH
Henkel AG & Co. KGaA
Otto GmbH & Co. KG
Hannoversche Lebensversicherung AG
Philips GmbH
TNT Express GmbH
Toyota Deutschland GmbH - LEXUS
Westfälische Provinzial Versicherung AG
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
Wall AG
DWS Investment GmbH
M-net Telekommunikations GmbH
Stiftung Deutsche Sporthilfe



**DEUTSCHER PREIS
FÜR WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION**

Auszüge der Sponsoren und Partner 2007 | 2008 | 2009:

»Verlags- & Autorenservice«
30paarhaende
Audioforce
BACARDI Deutschland
Berliner Fenster GmbH
Berliner-Schultheiss-Brauerei GmbH
BIONADE GmbH
brand eins Verlag GmbH & Co. OHG
CATE & EVE Eventservice OHG
Deutsches Weininstitut GmbH
die medienakademie
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH
ewerk GmbH
Gabler Media GmbH
GATE Veranstaltungstechnik GmbH
Hermann Pfanner Getränke GesmbH
Horizont
Joshua Fullbright Premkumar
Kuhn, Kammann & Kuhn AG
Lexis Nexis Deutschland GmbH
Markt und Mittelstand GmbH & Co. KG

Medienfachverlag Rommerskirchen GmbH
Naturquell Mineralwasser Vertriebs GmbH
Océ Deutschland
oe° photographien
OKTOBERDRUCK AG
Papier Union Inapa Deutschland GmbH
Peggy Salomo
presserelations GmbH
Radeberger Gruppe KG
Spreequell Mineralbrunnen GmbH
TdO Theaterproduktions GmbH
Werbe- & Sofortdruck GmbH
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
Rotkäppchen Sekt
Business on Berlin
dondon
Goldkalb GmbH
Hermann Pfanner Getränke GmbH
Techniker Krankenkasse
unique relations GmbH



**DEUTSCHER PREIS
FÜR WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION**

Teilnahmebedingungen

Geltungsbereich der Teilnahmebedingungen

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an dem Wettbewerb um den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2010.

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.

Der „Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.“ (im Folgenden: Veranstalter) ist der rechtliche Vertreter der wettbewerbsausrichtenden Studenten der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin. Er verfolgt gemeinnützige Ziele wie die Förderung von Studenten und den Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Die Einnahmen dienen der Finanzierung des Wettbewerbs, der Herausgabe des Jahrbuches sowie der Ausrichtung der Fachtagung und der Preisverleihung.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind in Deutschland ansässige Unternehmen und Organisationen privatrechtlicher sowie öffentlichrechtlicher Art (im Folgenden: Teilnehmer). Dieses schließt auch deutsche Tochterunternehmen internationaler Unternehmen und Organisationen mit ein. Da der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation ausschließlich an die benannten Teilnehmer vergeben wird, können sich Agenturen lediglich mit Umsetzungen für die eigene Unternehmenstätigkeit bewerben. In die Auswahl werden alle Kommunikationsmaßnahmen aus dem Business-to-Business- und Business-to-Consumer-Bereich einbezogen, die ab dem 1. Januar 2009 in der Bundesrepublik Deutschland umgesetzt wurden. Maßnahmen vor diesem Zeitpunkt können als zusätzliches Material eingereicht werden, sind aber nicht maßgeblich für die Bewertung der Jury. Zugelassen sind auch Unterlagen, die bereits bei anderen Wettbewerben eingereicht wurden.

Bewerbung in den Kategorien

Ein Teilnehmer kann sich sowohl in einer als auch in mehreren Kategorien bewerben. Es muss pro Kategorie ein an die Kategorie angepasstes Bewerbungsportrait eingereicht werden.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt schriftlich bis zum **13.02.2010**. Es gilt das Datum des Poststempels. Die Anmeldung muss verbindlich mit dem Firmenstempel des Teilnehmers und der Unterschrift einer vertretungsberechtigten Person erfolgen. Bei der Anmeldung eines Unternehmens über eine Agentur ist die Anmeldung durch das teilnehmende Unternehmen zu unterzeichnen. Mit der Anmeldung erkennt der Bewerber die Teilnahmebedingungen als verbindlich an. Der Teilnehmer erhält eine schriftliche Anmeldebestätigung.

Anmeldungen sind zu richten an:

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.
c/o HTW – Berlin
Wilhelminenhofstraße 75 A , 12459 Berlin
Tel.: [030] 50192419
Fax: [030] 50192272
Internet: www.dpwk.de

Anforderungen an Bewerbungen

Aus den eingesendeten Bewerbungsunterlagen muss hervorgehen, inwieweit die geschilderte Maßnahme der gewählten Kategorie entspricht. Das ausgefüllte Bewerbungsportrait muss um Anschauungsmaterial ergänzt werden, welches die Kommunikationsmaßnahmen verdeutlicht. Zulässige Medien sind: PC-kompatible, elektronische Datenträger (CD, DVD, USB-Stick), Webseiten sowie Print- und Bildmaterial. Der Teilnehmer erklärt, Inhaber sämtlicher relevanter Urheberrechte und gewerblicher Schutzrechte zu sein bzw. über entsprechende

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE DBBER
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz



Lizenzen zu verfügen. Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus etwaigen Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten. Mit dem Einreichen der Bewerbungsunterlagen erteilt der Teilnehmer sein Einverständnis für die – teilweise – Veröffentlichung seiner Unterlagen (z. B. im Jahrbuch) und die Präsentation seines Beitrages.

Einreichung der Bewerbungsunterlagen

Teilnehmer sind verpflichtet, ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum **26. Februar 2010** einzureichen. Es gilt das Datum des Poststempels. Spätere Einsendungen können nicht berücksichtigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Fristen zu ändern. Die öffentliche Bekanntgabe der Finalisten zur Preisverleihung erfolgt im **April 2010**.

Rücksendung der Bewerbungsunterlagen

Eingesandte Originale können nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Teilnehmers zurückgesandt werden. Für den Fall, dass ein Teilnehmer die Rücksendung der Unterlagen wünscht, ist dies bei der Einreichung derselben zu vermerken. Andernfalls findet eine Rückgabe durch den Veranstalter nicht statt.

Die Jury

Die Jury setzt sich aus Studenten der HTW zusammen, die unabhängig und nach wissenschaftlichen Kriterienkatalogen bewerten. Die detaillierten Kriterienkataloge sowie Namen der Jurymitglieder sind geheim. Der Teilnehmer kann die Offenlegung der Kriterien nicht verlangen. Alle Entscheidungen der Jury sind bindend und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnahmegebühren

Der Preiskatalog (Netto, in Euro) setzt sich wie folgt zusammen:

Kategorie	für die 1. Kategorie	für die 2.Kategorie	ab der 3.Kategorie
Startgebühr*	590,-	+490,-	+390,-
Finalgebühr**	2.590,-	+490,-	+490,-

* fällig mit Anmeldung

** fällig bei Qualifizierung als Finalist

Der Teilnehmer kann sich für mehrere Kategorien parallel anmelden. Mit der Unterzeichnung und Übermittlung der Anmeldung verpflichtet sich der Teilnehmer eine Startgebühr in Höhe von 590,- Euro für eine Kategorie zu zahlen. Bei Anmeldung in einer zweiten Kategorie fällt für diese eine zusätzliche Gebühr von 490,- Euro an. Ab der dritten Kategorie werden jeweils 390,- Euro pro Kategorie berechnet. Der Zahlungseingang der Startgebühr muss bis zum **26. Februar 2010** an den Veranstalter erfolgen. Bei erfolgreicher Qualifikation für das Finale (verbindliche Benennung als Finalist durch die Jury) in einer Kategorie verpflichtet sich das Unternehmen eine Finalgebühr von 2.590,- Euro zu zahlen. Die Finalteilnahme in weiteren Kategorien wird mit einer zusätzlichen Gebühr in Höhe von 490,- Euro pro Kategorie berechnet. Im Falle einer Finalteilnahme verpflichtet sich das Unternehmen bis zum **16. April 2010** die oben genannte Finalgebühr zu zahlen. Sämtliche Kosten, die dem Teilnehmer durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen (z. B. Reisekosten zur Preisverleihung, Kosten der Unterbringung, Personalkosten etc.), trägt dieser selbst. Die Rechnungsstellung über die Teilnahmegebühren erfolgt zeitnah durch den Veranstalter.

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE DBBER
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz



**DEUTSCHER PREIS
FÜR WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION**

Vertragsgegenstand / Leistungen

Alle ausgewählten Finalisten werden exklusiv im Jahrbuch veröffentlicht. Sie erhalten somit die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre prämierten Kommunikationsmaßnahmen zu präsentieren. Alle Finalisten erhalten zwei Jahrbuchexemplare kostenlos. Neben der Beurteilung der eingereichten Kommunikationsmaßnahmen durch die Jury erhalten die Finalisten zwei Freikarten zum Tag der Wirtschaftskommunikation (Fachtagung und Preisverleihung).

Teilnahmewiderruf

Die Anmeldung zum Wettbewerb kann vom Teilnehmer bis zum 26. Februar 2010 schriftlich widerrufen werden. Gebühren werden in diesem Fall nicht erhoben. Ein Widerruf vom Wettbewerb nach dieser Frist ist schriftlich bis zum 05. März 2010 möglich. In diesem Fall werden die gesamten Startgebühren fällig. Ab dem 06. März 2010 ist kein Widerruf mehr möglich. Der Veranstalter behält sich vor, das Unternehmen bei Nichteinhaltung der Frist nach zweimaliger Zahlungserinnerung vom Wettbewerb auszuschließen. Fällige Gebühren sind dennoch zu entrichten.

Vertraulichkeit / Datenschutz

Dem Veranstalter anvertraute Unterlagen und Firmendaten werden vertraulich behandelt und ausschließlich zur Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs verwendet. Die vom Teilnehmer übermittelten Daten werden durch den Veranstalter gespeichert und zum Zwecke der Erbringung der Leistung und zur Abrechnung verarbeitet, genutzt und – soweit notwendig – an dafür beauftragte Dienstleister weitergegeben. Diese Dienstleister sind ebenfalls verpflichtet, den dargelegten Vertraulichkeitsgrundsatz zu beachten. Der Teilnehmer erklärt sich mit der Verwendung seiner Daten in dieser Weise einverstanden. Der Teilnehmer erklärt mit der Anmeldung sein Einverständnis auch zukünftig per Fax, E-Mail oder Telefon über den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation informiert zu werden. Dies gilt nicht, wenn der Teilnehmer mit der Anmeldung einen eindeutigen anderweitigen Willen zum Ausdruck gebracht hat.

Haftung

Eine Haftung des Veranstalters für Schäden und Nachteile, die dem Teilnehmer durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen, besteht nur für den Fall der grob fahrlässigen Verursachung durch den Veranstalter oder einen seiner Mitarbeiter. Alle denkbaren Ansprüche gegenüber dem Veranstalter müssen unverzüglich, schriftlich angezeigt werden, spätestens jedoch bis zum 31. Juni 2010.

Erfüllungsort / Gerichtsstand

Erfüllungsort für die Zahlungsverpflichtungen ist Berlin. Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter ist ebenfalls Berlin.

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneeweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE DBBER
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz