



DEUTSCHER PREIS
FÜR WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION

DER GOLDENE FUNKE

Lebendig. Anspruchsvoll. Unabhängig.

2012

» Der deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation ist der einzige Preis, auf den ich stolz bin. Dies ist der einzige Preis, der neutral ist. Er wird von Studenten und Professoren geleitet, kreiert und vergeben – völlig lobbyfrei.«

Wolfgang Wohner, Geschäftsleitung
Süddeutscher Verlag onpact GmbH

Ihre Chance. Ihr Tag.

morgens **Anreise**

mittags **Fachtagung**

abends **Preisverleihung**

nachts **Aftershow**

BERLIN

Ihr Reiseziel. Ihre 24 Stunden.



Am Anfang steht: Berlin.

Eine pulsierende Weltmetropole mit einem faszinierenden Lebensgefühl voll bleibender Eindrücke. Sie erleben den Tag der Wirtschaftskommunikation in der Stadt mit dem besonderen Flair.

Genießen Sie beim Flanieren, im Menschengetümmel, beim Entdecken der kulturellen Highlights das „Berlin-Gefühl“. Leben Sie die Hauptstadt und lassen Sie sich mitreißen, von der Kultur und dem, was Berlin so einmalig macht.





FACHTAGUNG

Ihre Kompetenz. Ihre Kontaktmöglichkeit.

Wir bieten Ihnen: Neuen Input.

Auf der hochkarätig besetzten Fachtagung informieren die unterschiedlichsten Referenten über die aktuellen Trends in der Kommunikations- und Wirtschaftswelt. So können Sie neue Impulse in Ihr Unternehmen bringen – auch in Form des akademischen Nachwuchses, den Sie auf der anschließenden Karriere-Lounge kennenlernen.

Der Tag der Wirtschaftskommunikation bietet Ihnen viele Chancen und Möglichkeiten. Das Thema der Fachtagung 2012 wird rechtzeitig auf www.dpwk.de bekannt gegeben.

DER PREIS

Ihre Idee. Ihre Auszeichnung.

Sie gewinnen: Den Goldenen Funken

In den letzten 12 Jahren hat sich der „Goldene Funke“ als einer der wichtigsten Preise für Wirtschaftskommunikation etabliert. Er wird an Unternehmen und Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz verliehen, die sich durch eine zielorientierte, wirksame und innovative Wirtschaftskommunikation auszeichnen.

Die Juroren aus den Studiengängen Wirtschaftskommunikation und Kommunikationsdesign der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin bewerten die Kommunikationsmaßnahmen der einzelnen Bewerber nach einem umfangreichen Kriterienkatalog kompetent, kritisch und unvoreingenommen.

BESTE KOMMUNIKATION DER CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Corporate Social Responsibility bedeutet sich nachhaltig für Gesellschaft, Umwelt und Mitarbeiter zu engagieren und so Verantwortungsbewusstsein für die relevanten Anspruchs- und Interessengruppen zu zeigen. In dieser Kategorie geht der Preis an ein Unternehmen, das dieses Bestreben kommunikationspolitisch besonders erfolgreich umgesetzt hat.

BESTES CORPORATE PUBLISHING DESIGN

Ausgezeichnet wird eine besonders attraktiv gestaltete Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity. Dazu gehören besonders die eigenen Medien, u.a. Newsletter, Geschäfts- und Umweltberichte, Mitarbeiter- und Kundenmagazine, Blogs und Podcasts. Das Design muss dabei Neugier und Interesse wecken, Struktur, Übersichtlichkeit und Identifikation schaffen, um den Leser emotional anzusprechen. Im Vordergrund steht hier das einheitliche und auf die Zielgruppen abgestimmte Corporate Design.

BESTE PUBLIC RELATIONS

Der strategische Aufbau und die Pflege von Beziehungen zwischen Unternehmen und deren Anspruchsgruppen ist Aufgabe der Public Relations. In dieser Kategorie werden Unternehmen und Agenturen ausgezeichnet, die mit besonders gelungenen PR-Maßnahmen glänzen.

BESTE MARKENPOLITIK

Die Kreation einer gelungenen Markenpersönlichkeit und der Aufbau eines möglichst hohen Grades an Markentreue der Kunden wird in dieser Kategorie ausgezeichnet. Es geht um strategische und operative Maßnahmen zur klaren und konsequenten Markenführung für eine eindeutige Unternehmens- und Markenpositionierung.

BESTES EVENT- UND MESSEMARKETING

In dieser Kategorie werden besonders erfolgswirksame Veranstaltungen ausgezeichnet, z. B. Messeauftritte, Konferenzen, Produktpräsentationen, Investoren- und Mitarbeiterveranstaltungen oder Sport- und Kulturveranstaltungen. Events und Messeauftritte vermitteln die Unternehmensbotschaft nachhaltig, persönlich und erlebnisorientiert.

BESTE INTERNE KOMMUNIKATION

Interne Kommunikation dient der Effizienz organisatorischer Abläufe, der transparenten Verbreitung von Information und dem Dialog mit den Mitarbeitern. Die Mitarbeiter durch besonders gute und wirkungsvolle Kommunikation zu begeistern und an das Unternehmen zu binden, steht bei dieser Kategorie im Vordergrund. Vor allem die Instrumente und Medien der Internen Kommunikation werden hier ausgezeichnet.

BESTE ONLINE UND MOBILE KOMMUNIKATION

Facebook, Twitter, Apps, Websites u.v.a. – die Bereiche der Online und Mobilen Kommunikation sind vielfältig und zeigen ein erhöhtes Dialogbedürfnis zwischen Unternehmen und Zielgruppen. In dieser Kategorie werden deshalb alle Maßnahmen, die über das Internet oder auf mobilen Endgeräten erfolgen beurteilt. Dies kann eine besonders gut umgesetzte App für Smartphones und Tablets sein, ebenso wie eine besonders erfolgreiche Social Media Kampagne.

BESTE WERBEKOMMUNIKATION

Konsequente Darstellung, positive Präsenz und Erfolg beim Kunden – das sind die Ziele der Werbekommunikation. Das werbliche Konzept kann sich zur Übermittlung der Werbebotschaft aller Kanäle bedienen. Die überzeugende Darstellung des Unternehmens und seines Angebotes durch ein kreatives und wirksames Werbekonzept, die passende Ansprache der Zielgruppen und die erfolgreiche Erreichung der gesetzten Ziele werden in dieser Kategorie ausgezeichnet.

BESTE INNOVATIVE KOMMUNIKATION

Besonders innovative, unkonventionelle und überraschende Aktionen und Kampagnen der Cross-Media-Werbung, des Guerilla-Marketings oder anderer neuer Formen stehen in dieser Kategorie im Fokus. Hier werden Unternehmen und Organisationen ausgezeichnet, die durch kreative neue Möglichkeiten besonders große Aufmerksamkeit und Geschäftserfolg erzeugen.

PREISKATEGORIEN

Ihr Konzept. Ihre Möglichkeiten.



PREISVERLEIHUNG

Ihre Ehrung. Ihr Moment.

Der Zeitpunkt ist gekommen: Die große Bühne wartet.

Die „Goldenen Funken“ werden im Rahmen einer festlichen Gala an die glücklichen Gewinner vergeben – zu denen auch Sie gehören können. Der besondere Ort, das köstliche Buffet und das spezielle künstlerische Rahmenprogramm laden dazu ein, diesen Höhepunkt des Tages der Wirtschaftskommunikation gemeinsam zu genießen.



AFTERSHOW

Ihr Abend. Ihr Erlebnis.



Als krönender Abschluss: Die Aftershow-Party.

Feiern Sie gemeinsam mit uns und allen Teilnehmern des Tages der Wirtschaftskommunikation. Mit neuen Freunden und alten Bekannten zur Musik von den besten DJs der Stadt machen Sie die Nacht zum Tag.

GEWINNER 2011

Ihre Vorgänger. Ihr Ziel.



ING DiBa AG
Metro Group
Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG
Stadtwerke Uelzen
Berliner Stadtreinigung
REWE Group
Südniedersachsen Stiftung
Deutsche Post AG
Junge Helden e.V.



» Heute ist der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation
eine etablierte Größe und findet bundesweit Beachtung. «

Hans Wall, Firmengründer und
Aufsichtsratsvorsitzender der Wall AG

Ihre Bewerbung. Ihr Kontakt.

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation
c/o Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin – Oberschöneweide

info@dpwk.de

Bei Fragen zu Ihrer Bewerbung erreichen Sie das
Team „Unternehmenskontakt“ unter:
Tel.: (030) 50 19 -24 19 (Di – Do, 10.00 – 15.00 Uhr)
E-Mail: uk@dpwk.de

Auf unserer Homepage können Sie zusätzlich viele nützliche
Hintergrundinformationen erhalten. www.dpwk.de