

Verein zur Förderung der
Wirtschaftskommunikation e.V.
c/o HTW Berlin Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75
12459 Berlin - Oberschöneweide



ODER PER FAX an 030 / 50 19 22 72

Anmeldeformular

Senden Sie bitte zunächst das ausgefüllte Anmeldeformular bis zum **17. Februar 2012** an die oben genannte Nummer. Der Einsendeschluss für die vollständigen Bewerbungsunterlagen ist der **02. März 2012**.

Unternehmen: Agentur:

Ansprechpartner:

Position:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Website:

Rechnungsadresse: Unternehmen Agentur
(falls abweichend
von angeg. Anschrift)

.....
Titel der Kampagne:

Wir bewerben uns für folgende Kategorie/n:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Beste Online und Mobile Kommunikation | <input type="checkbox"/> Beste Markenpolitik |
| <input type="checkbox"/> Beste Interne Kommunikation | <input type="checkbox"/> Beste Werbekommunikation |
| <input type="checkbox"/> Beste Public Relations | <input type="checkbox"/> Bestes Corporate Publishing Design |
| <input type="checkbox"/> Beste Innovative Kommunikation | <input type="checkbox"/> Beste Kommunikation der Corporate Social Responsibility |
| <input type="checkbox"/> Bestes Event- und Messemarketing | |

Hiermit bestätigen wir unsere Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2012 und akzeptieren die erhaltenen Teilnahmebedingungen.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift und Stempel Auftraggeber
(rechtsverbindlich)

.....
Unterschrift und Stempel
(Agentur/ Unternehmen,
falls vorhanden)



**DEUTSCHER PREIS
FÜR WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION**

Bitte bis 02. März 2012 einsenden!

Ihre Bewerbungsunterlagen

Unternehmen:

Agentur:

Ansprechpartner:

Name der Marke:

Titel der Kampagne:

Wettbewerbskategorie:

Anzahl der eingereichten Unterlagen:

(z.B. Dokumente, Ausdrucke, DVDs)

Bitte senden Sie uns dieses Deckblatt bei Einreichung der Bewerbungsunterlagen mit.

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschönevide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE DBBER
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz

Anforderungen an Ihre Bewerbungsunterlagen

Für Ihre Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation benötigen wir Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese dienen der Jury als Bewertungsgrundlage und sollten folgende Informationen enthalten:

Bitte beschränken Sie sich pro Themengebiet auf maximal eine DIN A4 Seite.

Das Unternehmen

Beschreiben Sie bitte knapp Ihr Unternehmen und die kommunizierte Marke (z.B. Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur mit Verantwortungskompetenzen, Interne Kommunikation, Markenpolitik, Funktion der Marke).

Die Ausgangssituation

Erläutern Sie die kommunikative Herausforderung. Welche Aufgabenstellung hat sich daraus für Sie ergeben (z.B. auslösende Ereignisse, Motive, Konkurrenzsituation, Marktstellung, Problemstellungen)?

Die Ziele

Stellen Sie hier bitte Ihre Zielvorgaben dar.

Die Zielgruppe

Beschreiben Sie bitte Ihre anvisierte Zielgruppe (z.B. spezielle Zielgruppenorientierung).

Die Strategie

Erläutern Sie bitte Ihre strategische Herangehensweise bei der Maßnahme und die dahinter stehende Idee (z.B. Konzept, Thematik, Marketingplan, die zu kommunizierende Botschaft).

Die Umsetzung

Präsentieren Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und erklären Sie deren Einzigartigkeit (z.B. Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität, Entwicklung, Innovation, Kreativität, Originalität).

Die Ergebnisse

Wo stehen Sie heute? Stellen Sie bitte Ihre erzielten Ergebnisse dar (z.B. messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz, Mehrwert für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Maßnahmen).

Zusatzmaterial

Bitte ergänzen Sie die Bewerbungsunterlagen um zusätzliches Anschauungsmaterial, welches Ihr Unternehmen sowie die entsprechende Kampagne präsentiert. Sämtliches Text-, Bild- und Filmmaterial sollte möglichst in digitaler Form, beispielsweise auf CD, DVD oder einem Wechseldatenträger, eingereicht werden.

Zulässige Dateiformate hierfür sind: pdf, rtf, doc (Text); mp4, avi (Video); jpg, tif (Bild)

Relevante Videoarbeiten sollten in ihrem Umfang **kurz und prägnant** gehalten werden. Für Webseiten werden die korrekte URL und falls erforderlich die Zugangsdaten benötigt. Das eingereichte Bildmaterial sollte mit der Qualität von 300 dpi vorliegen.

Teilnahmebedingungen

Geltungsbereich der Teilnahmebedingungen

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an dem Wettbewerb um den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2012.

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.

Der Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. (im Folgenden: Veranstalter) ist der rechtliche Vertreter der wettbewerbsausrichtenden Studenten der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin. Er verfolgt gemeinnützige Ziele wie die Förderung der Wirtschaftskommunikation und Studenten sowie den Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Die Einnahmen dienen der Finanzierung des Wettbewerbs, der Herausgabe des Jahrbuches sowie der Ausrichtung der Fachtagung und Preisverleihung.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz, im folgenden D-A-CH) ansässige Unternehmen und Organisationen privatrechtlicher sowie öffentlich-rechtlicher Art und die an der Kommunikationsmaßnahme beteiligten Agenturen (im Folgenden: Teilnehmer). Dies schließt Tochterunternehmen internationaler Unternehmen und Organisationen mit Sitz im D-A-CH-Raum mit ein. Agenturen werden gemeinsam mit ihrem Auftraggeber ausgezeichnet. Im Falle einer Eigenkreation eines Teilnehmers wird ausschließlich dieser ausgezeichnet. In die Auswahl werden alle Kommunikationsmaßnahmen aus dem Business-to-Business- und Business-to-Consumer-Bereich einbezogen, die ab dem 1. Januar 2011 in der D-A-CH-Region umgesetzt wurden. Maßnahmen vor diesem Zeitpunkt können als zusätzliches Material eingereicht werden, sind jedoch nicht maßgeblich für die Bewertung der Jury. Zugelassen sind auch Unterlagen, die bereits bei anderen Wettbewerben eingereicht wurden.

Bewerbung in den Kategorien

Ein Teilnehmer kann sich sowohl in einer als auch in mehreren Kategorien bewerben. Es muss pro Kategorie ein an die Kategorie angepasstes Exemplar der Bewerbungsunterlagen eingereicht werden.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt schriftlich **bis zum 17. Februar 2012**. Es gilt das Datum des Poststempels. Die Anmeldung muss verbindlich mit dem Firmenstempel des Teilnehmers und der Unterschrift einer vertretungsberechtigten Person erfolgen. Bei der Anmeldung eines Unternehmens über eine Agentur ist die Anmeldung durch das teilnehmende Unternehmen zu unterzeichnen. Mit der Anmeldung erkennt der Bewerber die Teilnahmebedingungen als verbindlich an. Der Teilnehmer erhält eine schriftliche Anmeldebestätigung.

Anmeldungen sind zu richten an:

Verein zur Förderung der
Wirtschaftskommunikation e.V.
c/o HTW Berlin Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75

12459 Berlin - Oberschöneweide

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpmk.de
www.dpmk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE DBBER
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz

Anforderungen an Bewerbungen

Aus den eingesendeten Bewerbungsunterlagen muss hervorgehen, inwieweit die geschilderte(n) Maßnahme(n) der gewählten Kategorie(n) entspricht. Das ausgefüllte Bewerbungsportrait muss um Anschauungsmaterial ergänzt werden, welches die Kommunikationsmaßnahmen verdeutlicht. Zulässige Medien sind: PC-kompatible, elektronische Datenträger (CD, DVD, USB-Stick), Webseiten sowie Print- und Bildmaterial. Die erforderlichen Bewerbungsunterlagen sind in den Einreichungsanforderungen definiert. Diese umfassen neben dem Bewerbungsprofil, die Darstellung des Teilnehmers und der Kommunikationsmaßnahme (Text und Bildmaterial) sowie ergänzendes Filmmaterial. Der Teilnehmer erklärt, Inhaber sämtlicher relevanter Urheberrechte und gewerblicher Schutzrechte zu sein bzw. über entsprechende Lizenzen zu verfügen. Der Teilnehmer stellt den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus etwaigen Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten. Mit dem Einreichen der Bewerbungsunterlagen erteilt der Teilnehmer sein Einverständnis für die – teilweise – Veröffentlichung seiner Unterlagen (z. B. im Jahrbuch) und die Präsentation seines Beitrages.

Einreichung der Bewerbungsunterlagen

Teilnehmer sind verpflichtet, ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen gemäß der Einreichungsanforderungen bis zum **02. März 2012** zu übermitteln. Es gilt das Datum des Poststempels. Spätere Einsendungen können nicht berücksichtigt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Fristen zu ändern. Die öffentliche Bekanntgabe der Finalisten zur Preisverleihung erfolgt im **April 2012**.

Rücksendung der Bewerbungsunterlagen

Eingesandte Originale können nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Teilnehmers zurückgesandt werden. Für den Fall, dass ein Teilnehmer die Rücksendung der Unterlagen wünscht, ist dieses bei der Einreichung derselben zu vermerken. Andernfalls findet eine Rückgabe durch den Veranstalter nicht statt.

Die Jury

Die Jury setzt sich aus Studenten der HTW Berlin zusammen, die unabhängig und nach wissenschaftlichen Kriterienkatalogen bewerten. Die detaillierten Kriterienkataloge sowie die Namen der Jurymitglieder sind geheim. Der Teilnehmer kann die Offenlegung der Kriterien nicht verlangen. Alle Entscheidungen der Jury sind bindend und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnahmegebühren

Der Preiskatalog (netto, in Euro) setzt sich wie folgt zusammen:

Kategorie	für die 1. Kategorie	für die 2. Kategorie	ab der 3. Kategorie
Startgebühr*	590	+490	+390
Finalgebühr**	2.590	+490	+490

* fällig mit Anmeldung, MwSt. befreit

** fällig bei Qualifizierung als Finalist, zzgl. 19% MwSt.

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE DBBER
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz

Der Teilnehmer kann sich für mehrere Kategorien parallel anmelden. Mit der Unterzeichnung und Übermittlung der Anmeldung verpflichtet sich der Teilnehmer eine Startgebühr in Höhe von 590 Euro für eine Kategorie zu zahlen. Bei Anmeldung derselben Maßnahme in einer zweiten Kategorie fällt für diese eine zusätzliche Gebühr von 490 Euro an. Ab der dritten Kategorie werden jeweils 390 Euro pro Kategorie berechnet. Bei Einreichung unterschiedlicher Maßnahmen in unterschiedlichen Kategorien fällt die volle Startgebühr an. Der Zahlungseingang der Startgebühr muss bis zum **23. Februar 2012** an den Veranstalter erfolgen. Bei erfolgreicher Qualifikation für das Finale (verbindliche Benennung als Finalist durch die Jury) in einer Kategorie verpflichtet sich das Unternehmen eine Finalgebühr von 2.590 Euro zu zahlen. Die Finalteilnahme in weiteren Kategorien wird mit einer zusätzlichen Gebühr in Höhe von 490 Euro pro Kategorie berechnet. Bei einer Finalteilnahme mit unterschiedlichen Maßnahmen in unterschiedlichen Kategorien wird die volle Finalgebühr fällig. Im Falle einer Finalteilnahme verpflichtet sich das Unternehmen innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe die oben genannte Finalgebühr zu zahlen. Sämtliche Kosten, die dem Teilnehmer durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen (z. B. Reisekosten zur Preisverleihung, Kosten der Unterbringung, Personalkosten etc.), trägt dieser selbst. Die Rechnungsstellung über die Teilnahmegebühren erfolgt zeitnah durch den Veranstalter.

Rechenbeispiel ermäßigte Gebühren:

Agentur / Unternehmen reicht Maßnahme A in Kategorie 1 und Kategorie 2 ein

Startgebühr: 590 Euro + 490 Euro Finalgebühr (bei Finalteilnahme): 2.590 Euro (zzgl. 19% MwSt.) + 490 Euro

Rechenbeispiel volle Gebühren:

Agentur / Unternehmen reicht Maßnahme A in Kategorie 1 und Maßnahme B in Kategorie 2 ein

Startgebühr: 2 x 590 Euro Finalgebühr (bei Finalteilnahme): 2 x 2.590 Euro (zzgl. 19% MwSt.)

Vertragsgegenstand / Leistungen

Alle ausgewählten Finalisten werden exklusiv im Jahrbuch veröffentlicht. Sie erhalten somit die Möglichkeit sich und Ihre prämierten Kommunikationsmaßnahmen zu präsentieren. Alle Finalisten erhalten zwei Jahrbuchexemplare kostenlos. Neben der Beurteilung der eingereichten Kommunikationsmaßnahmen durch die Jury erhalten die Finalisten zwei Freikarten zum Tag der Wirtschaftskommunikation für die Fachtagung und Preisverleihung.

Teilnahmewiderruf

Die Anmeldung zum Wettbewerb kann vom Teilnehmer bis zum **23. Februar 2012** schriftlich widerrufen werden. Gebühren werden in diesem Fall nicht erhoben. Der Veranstalter behält sich vor, nach zweimaliger Zahlungserinnerung den Teilnehmer bei Nichteinhaltung der Fristen vom Wettbewerb auszuschließen. Fällige Gebühren sind dennoch zu entrichten.

Vertraulichkeit / Datenschutz

Dem Veranstalter anvertraute Unterlagen und Firmendaten werden vertraulich behandelt und ausschließlich zur Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs verwendet.

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE 3305
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz

Die vom Teilnehmer übermittelten Daten werden durch den Veranstalter gespeichert und zum Zweck der Erbringung der Leistung und zur Abrechnung verarbeitet, genutzt und – soweit notwendig – an dafür beauftragte Dienstleister weitergegeben. Diese Dienstleister sind ebenfalls verpflichtet den dargelegten Vertraulichkeitsgrundsatz zu beachten. Der Teilnehmer erklärt sich mit der Verwendung seiner Daten in dieser Weise einverstanden.

Der Teilnehmer erklärt mit der Anmeldung sein Einverständnis auch zukünftig per Fax, E-Mail oder Telefon über den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation informiert zu werden. Dieses gilt nicht, wenn der Teilnehmer mit der Anmeldung einen eindeutigen anderweitigen Willen zum Ausdruck gebracht hat.

Haftung

Eine Haftung des Veranstalters für Schäden und Nachteile, die dem Teilnehmer durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen, besteht nur für den Fall der grob fahrlässigen Verursachung durch den Veranstalter oder einen seiner Mitarbeiter. Alle denkbaren Ansprüche gegenüber dem Veranstalter müssen unverzüglich, schriftlich angezeigt werden, spätestens jedoch bis zum **30. Juni 2012**.

Erfüllungsort / Gerichtsstand

Erfüllungsort für die Zahlungsverpflichtungen ist Berlin. Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter ist ebenfalls Berlin.

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE DBBER
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz

FAQs

Wer kann teilnehmen?

Beteiligen können sich in Deutschland, Österreich und der Schweiz ansässige Agenturen, Unternehmen und alle Tochterunternehmen internationaler Konzerne. Einbezogen werden sämtliche Kommunikationsmaßnahmen im Business-to-Business und Business-to-Consumer-Bereich, die seit dem 01. Januar 2011 in der Bundesrepublik Deutschland, Österreich und der Schweiz umgesetzt wurden.

Bis wann muss das Anmeldeformular zurückgesandt werden?

Sie können sich mit dem beiliegenden Anmeldeformular bis spätestens zum **17. Februar 2012** anmelden. Alle Informationen zur Anmeldung und Bewerbung finden Sie auch online unter www.dpwk.de.

Bis wann müssen Bewerbungsunterlagen eingereicht werden?

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen müssen bis spätestens **02. März 2012** bei uns eingegangen sein.

Welche Bewerbungsunterlagen sind nötig?

Wir benötigen von Ihnen:

- › Bewerbungsunterlagen (Wichtig: Für jede Kategorieeinreichung jeweils ein Exemplar)
- › Zusatzmaterial

Bitte füllen Sie die Unterlagen vollständig aus, sie dienen als Bewertungsgrundlage für die Jury.

Welches Zusatzmaterial kann eingereicht werden?

Bitte beschreiben Sie ihre Kommunikationsmaßnahme besonders detailliert, indem Sie auf Ihre Ziele, Herangehensweise, Umsetzung und Ergebnisse eingehen. Um dies zu verdeutlichen, sollten Sie Anschauungsmaterial in Form von CDs, DVDs, USB-Sticks, Webseiten und Bildmaterial einreichen.

Ist die Bewerbung in mehreren Kategorien möglich?

Ja, Ihr Unternehmen kann sich sowohl mit einer als auch mit unterschiedlichen Kommunikationsmaßnahmen in einer oder mehreren Kategorien bewerben.

Welche Kosten entstehen?

Die Wettbewerbsgebühren setzen sich aus der Start- und Finalgebühr zusammen und richten sich nach der Anzahl der Kategorien. Eine genaue Aufstellung können Sie den beiliegenden Teilnahmebedingungen entnehmen.

Was passiert mit den Teilnahmegebühren/Finalgebühren?

Träger des Preises ist der gemeinnützige Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. und sämtliche Einnahmen werden für die Durchführung des Deutschen Preises der Wirtschaftskommunikation verwendet.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an uns!

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.

c/o HTW Berlin
Gebäude C | Raum 546
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin - Oberschöneweide

Tel.: [030] 50 19 24 19
Fax: [030] 50 19 22 72
E-Mail: info@dpwk.de
www.dpwk.de

Deutsche Bank
BLZ 100 700 24
Kto. 719 250 301

IBAN DE15 100 700 240 7192503 01
BIC (Swift-Code) DEUT DE DBBER
Ust.-ID DE224135367

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
Reg.21003 Nz