

D**P****W****W****K**

Deutscher Preis für
Wirtschaftskommunikation

2024

Content.

Der DPWK 2024

01

Kategorien
2024

02

Teilnahme-
bedingungen

03

Gebühren

04

Bewerbungs-
unterlagen

05

Anmeldung &
Kontakt

06

01 Der DPWK 2024.

Im Sommer 2024 ist es wieder soweit: Der **Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation** (DPWK) wird zum **23. Mal** in seiner Geschichte vergeben. In acht Kategorien werden die kreativsten, innovativsten und wirkungsmächtigsten **Kampagnen des Jahres 2023** im deutschsprachigen Raum prämiert. Der DPWK ist in mehrfacher Hinsicht ein besonderes Projekt: Es wird von den **Young Talents der Kommunikationsbranche** organisiert: den **Studierenden** des gleichnamigen Studienganges an der **Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin**. Ihnen gelingt es immer wieder das Who-is-who der Kreativbranche für eine Teilnahme zu bewegen. Dazu gehören die **Big Player** ebenso wie die innovativen **Newcomer**.

Die spezifische Sichtweise des Führungsnachwuchses prägt auch die **Juryarbeit**: in einen über mehrere Wochen dauernden Hochschulprojekt werden die Kampagnen ganzheitlich analysiert. Wie aufwendig ist der geleistete Input? Wie kreativ ist die Bildsprache, die Zielgruppendefinition und die werbliche Umsetzung? Werden neue Themen auf die Agenda gesetzt? Welche Reichweiten und Leistungsdaten können ausgewertet werden? Lassen sich Wissens-, Einstellungs- und Imageänderungen erwarten? Schließlich interessiert beim Output, ob mehr Leads, Abverkäufe und Umsätze festgestellt wurden bzw. erwartet werden können.

01 Der DPWK 2024.

Die Evaluierung und die **Nominierungsvorschläge** der studentischen Juryarbeit werden mit den Professoren:innen des Studienganges und Branchenexperten:innen in einer zweiten Runde diskutiert und bewertet. Im Ergebnis haben die Einreichungen einen **umfassenden Qualitätscheck** durchlaufen. Sie werden damit sehr strukturiert, objektiv und frei von wirtschaftlichen, Branchen- oder Verbandsinteressen ermittelt.

Der DPWK wird im Rahmen eines **zweisemestriges Projektstudiums** organisiert. Bei einer öffentlichen Hochschule müssen sich die Projekte vollständig durch die Teilnahmegebühren und (bei einer Nominierung) durch Finalgebühren **kostendeckend finanzieren**.

Für die Teilnahme am DPWK 2024 gibt es gleich mehrere gute Gründe: Lassen Sie die Qualität und Performance Ihrer Kampagnen im **Wettbewerbsvergleich** mit großen Playern und innovativen Mittelständlern und Start Ups bewerten! Profitieren Sie von der **attraktiven und perspektivischen Preiskategorien**! Holen Sie sich **Feedback** der Nachwuchskräfte der Kreativwirtschaft auf Ihre Kampagnen! Genießen Sie das Storytelling und die Inszenierung einer **besonderen Preisgala**! Identifizieren Sie die besten **Young Talents** der Kommunikationsbranche und knüpfen Sie Kontakte!

02 Kategorien 2024.

1. Brand & Product Communication
2. PR & Corporate Communication
3. Internal Communication & Recruiting
4. Social Responsibility
5. Content & Social Media Communication
6. Environmental Communication
7. Event Communication
8. AI driven Communication





Brand & Product Communication

Produkte und Dienstleistungen kreativ und wirkungsvoll zu inszenieren, das ist der Kern der **Marken- & Produktkommunikation**. Sei es mit reichweitenstarken und emotionalen **TV- & Radio-Kampagnen** oder **cross-medial** bestens integrierten Projekten. Hat Ihre Kampagne die Preisbereitschaft und **Awareness** erhöht und potenzielle Kund:innen zum Kauf überzeugt? Setzt Ihre **Bildsprache und videographische Umsetzung** neue Maßstäbe? Wir warten auf Ihre Bewerbung! Sichern Sie sich die Möglichkeit, mit einem Preis beim Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2024 die Konkurrenz aus der Unternehmens- und Agenturwelt in der Kategorie „Brand & Product Communication“ zu beeindrucken!

PR & Corporate Communication

Die beste Empfehlung für ein unternehmerisches Angebot kommt immer noch von Dritten – am besten von unabhängigen Pressevertreter:innen oder Kunden:innen! Ist Ihr Team im abgelaufenen Geschäftsjahr im Rahmen seiner **Unternehmenskommunikation** besonders innovativ gewesen? War Ihre **Krisenkommunikation** und gelungene Reaktion auf **earned Media** essenziell für die Werterhaltung des Unternehmens? Haben Sie mit Ihrem **Agenda-Setting** bei den relevanten Stakeholder:innen Vertrauen und Reputation aufbauen können? Vielleicht haben Sie ja auch in der **Finanzberichterstattung** neue Wege definiert, die **Investor Relations** zu stärken. In jedem Fall: überzeugen Sie die Jury des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation 2024 in der Kategorie „PR & Corporate Communication“ mit einem tollen Public Relations-Projekt.





Internal Communication & Recruiting

Bereiten Sie Ihre Mitarbeiter:innen mit einer Neuausrichtung der **internen Kommunikation** auf die **Arbeitswelt 4.0** vor? Ist „**employee generated content**“ bei Ihnen kein Fremdwort mehr und besticht das neue **Intranet** durch innovative Formate? Oder treffen Sie mit Ihrem **Recruiting** tatsächlich den Nerv der **Generation Z**? Vielleicht denken die studentischen Jury-Mitglieder des DPWK 2024 genauso wie die Mitarbeiter:innen, die Sie gerade suchen, und können deshalb Ihre Kampagnen am besten beurteilen. Also reichen Sie Ihre besonders aktivierende Internal oder Recruiting-Kampagne für den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2024 ein!

Social Responsibility

Was war Ihre erfolgreichste Kampagne, um die **Corporate Social Responsibility** Ihres Unternehmens wirkungsvoll darzulegen? Waren Ihnen gesellschaftlich relevante Themen wie **Bürger:innen- & Sozialrechte, Diversity** oder **genderneutrale Kommunikation** ein Anliegen? Haben Sie es beispielsweise geschafft, mit viral verbreiteten TikTok-Kampagnen **gegen Hass im Netz** vorzugehen? Oder haben Sie die **Mental Health** Ihrer Mitarbeiter:innen intern und extern auf die Kommunikations-Agenda gesetzt und neue Formate kreiert? Und wie haben Sie dabei die **Glaubwürdigkeit** erhalten und „woke-washing“ vermeiden können? Diese und andere Projekte möchte die Jury des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation 2024 auszeichnen und andere Unternehmen motivieren, ähnliches zu realisieren.





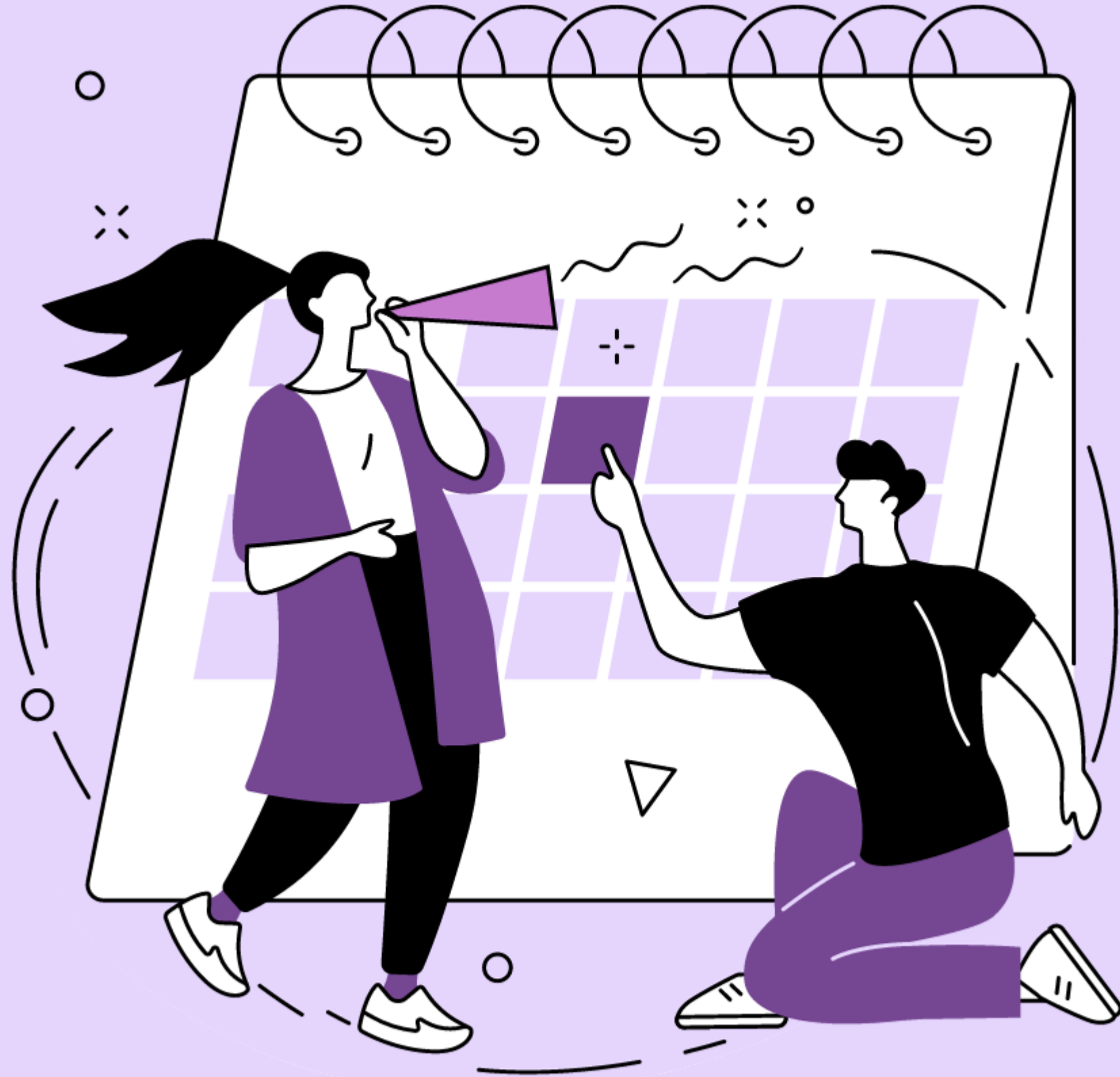
Content & Social Media Communication

Haben Sie im vergangenen Jahr **Content Marketing-Projekte** mit **Unternehmens-Blogs, Corporate-TV, Podcasts und Co.** verwirklicht, die zum Trendsetter in dieser Kommunikationsparte werden könnten? Ist es Ihnen als Unternehmen oder Agentur gelungen, den Medienwandel von **Print zu Online** bei **Kundenmagazinen, Nachhaltigkeits- oder Geschäftsberichten etc.** besonders erfolgreich zu gestalten? Oder haben Sie eine besonders reichweitenstarke Kampagne in den **sozialen Netzwerken** mit der Hilfe eines **Influencers** hervorgebracht?

Environmental Communication

Eine gute **Nachhaltigkeitskommunikation** gehört mittlerweile zum Standard-Repertoire jeder Kreativabteilung & -agentur. Umso mehr gilt es, **Glaubwürdigkeit** und konkrete Zielbeiträge noch besser zu kommunizieren. Haben Sie Wege aufgezeigt, die **Transparenz in Nachhaltigkeitsberichten** neu zu interpretieren? Konnten Ihre Kund:innen tatsächlich glaubhaft inspiriert werden, einen persönlichen **Beitrag für den Klimaschutz** zu leisten? Den prägnantesten Fußabdruck in der nachhaltigen Kommunikation... Den wollen wir sehen als Jury des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation 2024.





Event Communication

Events, Messen und Instore-Promotions dienen dazu, das eigene Unternehmen und seine Produkte sowie Dienstleistungen erlebbar zu machen. War der richtige Mix aus **Live- und Digital Communication** Ihr Erfolgsmodell für eine wirkungsmächtige **Customer-Experience**? Haben Sie mit neuen Formen der **3D-Animationen und augmented Reality** im letzten Jahr ein besonders hohes **Audience-Engagement** erreicht? Vielleicht waren es aber auch neue **Meeting-Formate**, mit denen Ihr Unternehmen eine Vorreiterrolle für die Schaffung von **nachhaltigen Kundenerlebnissen** in der B2C- und B2B-Kommunikation einnehmen konnte. Dann bewerben Sie sich für den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation 2024 in der Kategorie „Event Communication“ und lassen Sie sich als best practice live feiern!

AI driven Communication

Artificial Intelligence (AI) ist in aller Munde. Spätestens mit dem Launch von Chat- GPT sind die kreativen Gestaltungsspielräume der generativen künstlichen Intelligenz dramatisch angewachsen. Hat Ihr Unternehmen die **neuen Tools** bereits einsetzen können und so in den Köpfen der Konsumenten nie dagewesene Bilder kreiert? Haben die von Ihnen entwickelten **Chatbots** durch den **Einsatz von AI** völlig neue Qualitäten und orientieren sich an den Stimmvorlieben Ihrer Kund:innen? Werden Gebrauchsanweisungen jetzt kundenindividuell auf Nutzereigenschaften ausgerichtet oder findet das Onboarding des technischen Kundendienstes im **Metaverse** statt? Das Publikum der Preisgala des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation wartet auf spannende Kampagnen, die schon in der Zukunft angekommen sind!



03 Teilnahmebedingungen.

Teilnahmeberechtigt sind im **deutschsprachigen Raum** (Deutschland, Österreich, Schweiz, im Folgenden D-A-CH) ansässige **Unternehmen und Organisationen** privatrechtlicher sowie öffentlich-rechtlicher Art und die an der Kommunikationsmaßnahme beteiligten **Agenturen** (im Folgenden: Teilnehmer). Dies schließt Tochterunternehmen internationaler Unternehmen mit Sitz im D-A-CH Raum mit ein. Agenturen werden gemeinsam mit ihrem Auftraggeber ausgezeichnet.

Im Falle einer Eigenkreation eines Teilnehmers wird ausschließlich dieser ausgezeichnet. In die Auswahl werden alle **Kommunikationsmaßnahmen** aus dem Business-to-Business und Business-to-Consumer- Bereich einbezogen, die **ab dem 1. Januar 2023** in der D-A-CH-Region umgesetzt wurden.



04 Teilnahmegebühren.

Der Preiskatalog (netto, in Euro) setzt sich wie folgt zusammen:

Gebühr	Fälligkeit	Kategorie	ab der 2. Kategorie
Startgebühr	Earlybird bis 31.12.2023	399,- EUR	199,- EUR
	Standard bei Anmeldung	599,- EUR	299,- EUR
Finalgebühr	nach Nominierung	2.499,- EUR	299,- EUR

05 Bewerbungsunterlagen.

Für die Teilnahme am Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation erbitten wir Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese dienen der Jury für die Evaluierung Ihrer eingereichten Kampagne(n). Die Jury möchte sich ein objektives Bild machen. Über den **Input** Ihres Kommunikationspreises (Zeitaufwand, Budget etc.), den **Output** (Reichweiten etc.), **Outcome** (Einstellungs-, Wissen- und Imageveränderungen) und den **Outflow** (Leads, Abverkäufe, Umsatz etc.) – jeweils, sofern vorhanden oder erwartbar. Wir bitten um eine vergleichbare Struktur der Einreichungsunterlagen nach: **Unternehmen** (Historie, Mission und Purpose), **Ausgangssituation** (Auslösende Ereignisse, Marktstellung), **Wettbewerbssituation** etc. **Ziele und Zielgruppen** (Soziodemographische u. psychographische Bestimmung, Personas etc.), **Kommunikationstrategie** (Konzept, Botschaft, Mediaplan etc.), **Kommunikative Umsetzung** (Eingesetzte Instrumente u. Medien, kreative Gestaltung, Fit in CI etc.) und **Wirkung der Kampagne** (Messbare Ergebnisse, Wirkung- und Erfolgskennzahlen etc.).



05 Bewerbungsunterlagen.

Ihre Bewerbungsunterlagen dienen der Jury als Bewertungsgrundlage und sollten folgende Informationen enthalten:

Das Unternehmen

Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur, Marke etc.

Die Ausgangssituation

Auslösende Ereignisse, Motive, Konkurrenzsituation, Marktstellung etc.

Die Ziele und die Zielgruppe

Ihre Zielvorgaben und Informationen zu der von Ihnen anvisierten Zielgruppe

Die Strategie

Konzept, Thematik, Marketingplan, die zu kommunizierende Botschaft etc.

Die Umsetzung

Kommunikationsinstrumente, eingesetzte Medien, Gestaltung, Kontinuität etc.

Die Ergebnisse

Messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskontrolle, Resonanz etc.

Detaillierte Informationen erhalten Sie in den Anhängen des Anmeldeformulars.

06 Kontakt.

Schicken Sie Ihre Anmeldung an:
Ihren persönlichen Ansprechpartner, bewerbung@dpwk.de
oder postalisch.



Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
HTW Berlin Gebäude C | Raum 650
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin-Oberschöneweide
+49 30 50 19 - 24 19

Auf unserer Homepage können Sie zusätzlich viele
nützliche Hintergrundinformationen erhalten:

www.dpwk.de

Schrift: HTWBerlin by Jürgen Huber/Malte Herok