

DER GOLDENE FUNKE 2010



DEUTSCHER PREIS
FÜR WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION

**DER
GOLDENE
FUNKE**

Wir sind lebendig!

Genauso lebendig wie die Kommunikationsbranche. Deshalb erhält die Trophäe des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation zum 10-jährigen Jubiläum einen Namen: Der Goldene Funke. Im Frühjahr 2010 wird an Unternehmen, die sich durch eine besonders zielorientierte, wirksame und innovative Wirtschaftskommunikation auszeichnen, dieser prestigeträchtige Preis zum ersten Mal im neuen Design verliehen.

Wir sind anspruchsvoll!

Daher bieten wir den Unternehmen einen fairen und herausfordernden Wettbewerb, bei dem die Einsendungen von einer fachkundigen Jury in verschiedenen Kategorien bewertet werden. Dabei zählt nicht nur das kreative

Konzept, sondern auch die überzeugende Umsetzung. Ob Einzelunternehmer, Mittelständler, Non-Profit-Organisation oder Global Player – Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Wir sind unabhängig!

Die Jury arbeitet lobbyfrei und wissenschaftsbasiert. Die Juroren aus den Studiengängen Wirtschaftskommunikation, Internationale Medieninformatik und Kommunikationsdesign der Hochschule für Technik und Wirtschaft bewerten die Kommunikationsmaßnahmen der einzelnen Bewerber kompetent, kritisch und unvoreingenommen.

**IHRE
VORTEILE**

- Ihr Unternehmen hat die Chance, einen bundesweit renommierten und repräsentativen Preis zu gewinnen – Den Goldenen Funken.
- Ihr Unternehmen profitiert von der begleitenden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Die Veranstaltungen am Tag der Wirtschaftskommunikation bieten Ihnen eine Plattform zum Austausch von Wissen und Kontakten.
- Auf der Fachtagung präsentieren wir Ihnen hochkarätige Referenten zu innovativen Themen der Wirtschaftskommunikation.
- Sie bekommen ein Jahrbuch, in dem die Themen der Fachtagung und die Kommunikationsmaßnahmen der Finalisten ausführlich vorgestellt werden.
- Wir bieten den Finalisten ein detailliertes Feedback zu Ihren Kommunikationsmaßnahmen.
- Sie lernen den akademischen Nachwuchs kennen.

DIE SIEBEN KATEGORIEN

Beste Digitale Kommunikation

Eine effiziente digitale Kommunikation besteht durch benutzerfreundliche und zielgruppenspezifische Strukturen. Mit der innovativen, unverwechselbaren Einbindung von Social Media und Mobile Marketing in den digitalen Kommunikationsmix wird das Unternehmen den gewachsenen Informations- und Dialogbedürfnissen verschiedener Interessengruppen gerecht.

Beste Kommunikation der Corporate Responsibility

Corporate Responsibility oder Corporate Social Responsibility heißt, unternehmerische Verantwortung zeigen und die Gesellschaft am Erfolg teilhaben lassen. Dies zu verdeutlichen erfordert besonderes kommunikations-

politisches Geschick. Von großer Bedeutung ist es, die vielfältigen Bedürfnisse interner und externer Zielgruppen zu erkennen und sich nachhaltig für Gesellschaft, Umwelt und Mitarbeiter zu engagieren.

Beste Werbliche Kommunikation

Die Marktkommunikation von Unternehmen ist von entscheidender Bedeutung für ihren wirtschaftlichen Erfolg. Ein zeitgemäßer und kreativer Umgang mit den verfügbaren Kommunikationsinstrumenten ist unverzichtbar. Überzeugende Werbemaßnahmen sind zielgerichtet und gewinnen die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden.

Beste Kommunikation im Event Marketing

Erlebnisorientierte Präsentationen dienen zur positiven Emotionalisierung von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmen. Die erfolgreiche Zielgruppenansprache von Unternehmen und Verbrauchern hat einen bedeutenden strategischen Stellenwert im Marketing-Mix. Events, wie z. B. Messen, Konferenzen, Produktpräsentationen und Kulturveranstaltungen, bieten infolge hoher Kontaktintensität eine nachhaltige Vermittlung der Unternehmensbotschaft.

Beste Interne Kommunikation

Die Dynamik der Märkte fordert von Unternehmen eine hohe Flexibilität. Die interne Informations- und Kommunikationspolitik stellt

einen entscheidenden Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor dar. Wenn sich Mitarbeiter mit den Unternehmenszielen identifizieren können, die erfolgreich transparent gemacht und überzeugend kommuniziert werden, bilden sie die Basis für eine wertschöpfende Unternehmenskultur.

Beste Public Relations

Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit stellen eine integrierte und konsistente Kommunikation der Kernbotschaften sicher. Eine wirkungsvolle Public Relations Strategie schafft Glaubwürdigkeit, Nähe und Vertrauen. Die Bekanntheit des Unternehmens steigt und ein positives Image wird gefördert.

Beste Markenpolitik

Starke Marken sind immaterielle Wertschöpfer. Eine klare und konsequente Markenführung ermöglicht eine eindeutige Unternehmens- und Produktpositionierung. Alle kommunizierten Elemente, ob Inhalte, visuelles Erscheinungsbild oder akustische Wiedererkennungsmaßnahmen, müssen ein stimmiges Gesamtbild ergeben. Mit Qualitäts- und Leistungsversprechen können Unternehmen einen Mehrwert gegenüber Konkurrenten realisieren, sich differenzieren und nachhaltig Wettbewerbsvorteile sichern. Erfolgreiche Marken bieten Verbrauchern Orientierung und Sicherheit.

**TAG
DER
WIRTSCHAFTS
KOMMUNIKATION**

Die Fachtagung

Am Tag der Wirtschaftskommunikation 2010 haben Experten, Unternehmensvertreter und der akademische Nachwuchs die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen der Wirtschaftskommunikation zu informieren und auszutauschen. Die Fachvorträge und Diskussionen fördern die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis und damit den interaktiven Wissenstransfer.

Die Preisverleihung

Die festliche Preisverleihung im Zentrum der Hauptstadt bildet den gelungenen Abschluss des Tages der Wirtschaftskommunikation. Mit einer Gala an einem renommierten Veranstaltungsort beschließen wir mit Ihnen bei einem erstklassigem Buffet und

anspruchsvollen Unterhaltungsprogramm diesen exklusiven Abend.

Das Jahrbuch

Träger der Erinnerungen an den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation ist das Jahrbuch, in dem die erfolgreichsten Kommunikationsmaßnahmen des Jahres ausführlich präsentiert werden. Ergänzt wird das bundesweit im Handel erhältliche Werk durch Beiträge namhafter Autoren und Kommunikationsexperten zu aktuellen Themen der Wirtschaftskommunikation.

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

KONTAKT

DEUTSCHER PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.

c/o HTW Berlin

Gebäude C | Raum 546

Wilhelminenhofstraße 75 A

12459 Berlin – Oberschöneeweide

info@dpwk.de

Bei Fragen zu Ihrer Bewerbung erreichen Sie das Team Unternehmenskontakt
Di-Do, 10.00–15.00 Uhr unter Telefon [030] 50 19 -24 19 und via E-Mail uk@dpwk.de

Auf unserer Homepage können Sie zusätzlich viele nützliche
Hintergrundinformationen erhalten. www.dpwk.de