

DPWIK 2024

Deutscher Preis für
Wirtschaftskommunikation

AI driven
Communication.

Content.

01

Der DPWK
- Kategorien 2024

02

Was wir suchen
- AI driven
Communication

03

Was wir bieten
- Ihre Benefits

04

Was kostet
das Ganze?

05

Wie Sie sich bewerben -
Bewerbungsunterlagen

06

Anmeldung &
Kontakt

01 Der DPWK 2024.

Im Sommer 2024 ist es wieder soweit: Der **Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation** (DPWK) wird zum **23. Mal** in seiner Geschichte vergeben. In acht Kategorien werden die kreativsten & innovativsten **Kampagnen des Jahres 2023** im deutschsprachigen Raum prämiert. Der DPWK wird von den **Young Talents der Kommunikationsbranche** organisiert: den **Studierenden** des gleichnamigen Studienganges an der **Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin**. Ihnen gelingt es immer wieder das Who-is-who der Kreativbranche für eine Teilnahme zu bewegen. Dazu gehören die **Big Player** ebenso wie innovative **Newcomer**.

In der **Juryarbeit** werden die Kampagnen ganzheitlich analysiert. Wie aufwendig ist der geleistete **Input**? Wie kreativ ist die **Bildsprache**, die **Zielgruppendefinition** und die werbliche **Umsetzung**? Werden **neue Themen** auf die Agenda gesetzt? Welche **Reichweiten** und **Leistungsdaten** können ausgewertet werden? Lassen sich **Wissens-, Einstellungs- und Imageänderungen** erwarten? Schließlich interessiert beim **Output**, ob mehr **Leads, Abverkäufe und Umsätze** festgestellt wurden bzw. erwartet werden können.

Zusammen mit **Professoren:innen** des Studienganges und **Branchenexperten:innen** werden Ihre Einreichungen differenziert diskutiert und bewertet. Im Ergebnis haben die Einreichungen einen umfassenden **Qualitätscheck** durchlaufen. Sie werden damit sehr **strukturiert, objektiv und frei von wirtschaftlichen, Branchen- oder Verbandsinteressen** ermittelt.

Kategorien 2024.

1. Brand & Product Communication
2. PR & Corporate Communication
3. Internal Communication & Recruiting
4. Social Responsibility
5. Content & Social Media Communication
6. Environmental Communication
7. Event Communication
- 8. AI driven Communication**



02 Was wir suchen - AI driven Communication.

Die Welt der künstlichen Intelligenz (KI) erlebt gerade eine Revolution, und Ihr Start-up kann ein wesentlicher Teil davon sein! Spätestens mit dem Launch von ChatGPT sind die **kreativen Gestaltungsspielräume** dramatisch gewachsen und eröffnen **ungeahnte Möglichkeiten** für innovative Unternehmen wie Ihres. Haben Sie schon die **Chance ergriffen**, mit diesen neuen Tools bisher unerreichte Bilder in den Köpfen Ihrer Zielgruppe zu schaffen? Dann bewerben Sie sich mit Ihren innovativsten KI Projekten!

Zeigen Sie uns, wie Sie mit dem **Einsatz von neuen Technologien** die Kommunikation schon jetzt revolutionieren: etwa bei der Identifikation neuer Insights, Trends und Zielgruppen, der Kreation und Multiplikation neuer Contents mit generativer KI, der Beschleunigung von internen und externen Kommunikationsprozessen, dem Einsatz von Algorithmen für eine verbesserte Kundenbindung, dem Social Media Monitoring oder der Erfolgsmessung überhaupt. Der DPWK bietet Ihnen die **einzigartige Gelegenheit**, Ihre KI-gestützten Projekte vor **Expert:innen** und dem **Nachwuchs der Branche** zu präsentieren.

Nutzen Sie diese Chance, Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu heben. Wir sind gespannt auf Ihre innovative Kampagne, die nicht nur den Puls der Zeit trifft, sondern bereits einen Blick in die Zukunft wirft. **Die Welt wartet auf Ihre einzigartige KI-gestützte Vision!**



03 Was wir bieten - Ihre Benefits.

Für die Teilnahme am DPWK 2024 gibt es gleich mehrere gute Gründe. Neben der Chance auf einen renommierten Preis für Ihre Kampagne bieten wir Ihnen:

Kampagnenbewertung: Professionelles und unabhängiges Feedback von Fachleuten und Studierenden auf Basis eines differenzierten Kriterienkatalogs. Lassen Sie Qualität und Performance Ihrer Kampagne im Wettbewerbsvergleich mit großen Playern, Mittelständlern und Start Ups bewerten!

Deep Dive „Meet the young talents“: Eine einzigartige Gelegenheit, sich mit der nächsten Generation von Innovatoren und Führungskräften zu vernetzen. Identifizieren Sie die besten Young Talents der Kommunikationsbranche und knüpfen Sie Kontakte!

Ein unvergessliches Event voller Anerkennung, Networking und Inspiration: Bei unserer Preisgala treffen Branchenexpert:innen, Studierende und Professor:innen aufeinander.

Wirkungsvolle Inszenierung Ihrer Marke und Kampagne: Präsentation im Rahmen einer unvergesslichen Live-Veranstaltung und einem umfangreichen Online-Auftritt.

04 Was kostet das Ganze?

Sie sind nur ein kleines Start Up oder ist Ihr Budget begrenzt? **Gute Neuigkeiten!** Wir erlassen die Finalgebühren in der Kategorie AI driven Communication, um den Zugang für innovative Start-ups zu erleichtern.

Der Preiskatalog (netto, in Euro) setzt sich wie folgt zusammen:

Gebühr	Fälligkeit	Kategorie	ab der 2. Kategorie
Startgebühr	Standard bei Anmeldung	599,- EUR	299,- EUR

Für die Kategorie AI driven Communication entfallen jegliche Finalgebühren!

05 Wie Sie sich bewerben - Bewerbungsunterlagen.

Die Bewerbungsunterlagen dienen der Jury zur Evaluierung Ihrer eingereichten Kampagne(n). Die Jury möchte sich über einen differenzierten Kriterienkatalog ein objektives Bild machen. Dafür benötigt sie Aussagen über:

- **Input** Ihres Kommunikationspreises (Zeitaufwand, Budget etc.)
- **Output** (Reichweiten etc.)
- **Outcome** (Einstellungs-, Wissen- und Imageveränderungen)
- **Outflow** (Leads, Abverkäufe, Umsatz etc.).

Wir bitten um eine Struktur der Einreichungsunterlagen nach:

- **Unternehmen** (Historie, Firmenphilosophie, Unternehmensstruktur, Marke, Mission und Purpose etc.)
- **Ausgangssituation** (Auslösende Ereignisse, Motive, Konkurrenzsituation, Marktstellung etc.)
- **Ziele und Zielgruppen** (Soziodemographische & psychographische Bestimmung, Personas etc.)
- **Strategie** (Konzept, Thematik, Marketingplan, Botschaft, Mediaplan etc.)
- **Umsetzung** (Eingesetzte Instrumente u. Medien, kreative Gestaltung, Fit in CI etc.)
- **Wirkung** (Messbare Ergebnisse, Wirkungs- und Erfolgskennzahlen, Resonanz etc.)

Jetzt mehr erfahren unter: <https://www.dpwk.de/bewerbungsunterlagen>

06 Anmeldung & Kontakt.

Schicken Sie das ausgefüllte Anmeldeformular & Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum **01.03.2024** an:
Ihren persönlichen Ansprechpartner, bewerbung@dpwk.de oder melden Sie sich ganz schnell & einfach
über unsere Website www.dpwk.de/anmeldung an.



Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
HTW Berlin Gebäude C | Raum 650
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin-Oberschöneweide
Email: info@dpwk.de
Tel.: +49 176 57959251
Besuchen Sie unsere Website für noch mehr
Informationen: www.dpwk.de

Schrift: HTWBerlin by Jürgen Huber/Malte Herok